



Правительство Москвы  
Комитет общественных связей  
города Москвы



## Открытый конкурс молодых журналистов «Серебряный стриж»

**Организаторы конкурса:** Центр эколого-социальных программ при поддержке Союза журналистов России и Ассоциации журналистов экологов СЖР

Приглашаем принять участие в открытом конкурсе для молодых журналистов «Серебряный стриж», проводимом в рамках программы «Молодёжь - за природу Москвы». Работы авторов из регионов России приветствуются.

**Цель** - вовлечение молодых профессионалов, работающих в средствах массовой информации, блоггеров, в широкое освещение экологических проблем Москвы и России, что даёт возможность прессе защитить конституционное право человека на благоприятную среду, а также способствовать устойчивому развитию общества и сохранению биоразнообразия.

### Тематика работ

Материалы должны освещать проблематику гармонии человека и живой природы, конфликта экологии и экономики, перспективы наукоёмких экологически безопасных технологий. Это важнейшие проблемы, с которыми сталкивается современный мир: изменение климата и последствия, отходы производства / потребления и обращение с ними, внедрение природосберегающих технологий, охрана природных территорий.

### Номинации

*Для печатных СМИ.*

1. Расследование
2. Очерк (рассказ, эссе) о гармонии природы и о людях, посвятивших свою жизнь защите природы.
3. Лучшее специализированное «зелёное» издание.

*Для эфирных СМИ.*

1. Лучшая телепрограмма (кинофильм).
2. Лучшая радиопрограмма об окружающей среде (расследование, люди, посвятившие свою жизнь охране природы, охраняемые природные территории, редкие виды).

*Для интернет-изданий и социальных сетей.*

Наибольшая полнота и точность освещения экологической тематики средствами интернета.

### Специальные номинации конкурса

1. «За профессиональный вклад в решение экологических проблем».
2. Фотоочерк и фоторепортаж.
3. Научно-популярная статья/материал/сюжет об экологически эффективных, безопасных и энергоёмких технологиях будущего.
4. За проявленное мужество.

Победители в специальных номинациях определяются по выбору жюри, вне зависимости от жанра материала и способа распространения информации.

**Возраст участников:** от 15 до 30 лет (включительно).

**Сроки:** 1 марта - 30 сентября 2016 г.

Срок подачи работ: до 25 сентября. Объявление «короткого списка» победителей: до 30 сентября.

## Призы

Торжественное награждение победителей состоится в Центральном Доме журналиста в рамках Московского открытого молодёжного экологического Форума (21-23 октября). Финалистов наградят дипломами первой и второй степени, ювелирными знаками из драгоценных металлов с символикой Союза журналистов России (изготовленных по специальному заказу Вячеславом Зайцевым), памятными призами. Список лауреатов будет вывешен на сайтах Программы ([www.eco-youth.ru](http://www.eco-youth.ru)), Союза журналистов России ([www.ruj.ru](http://www.ruj.ru)) и партнёров конкурса. Победители конкурса будут приглашены на экофорум, в рамках которого пройдут эксклюзивные мастер-классы и уникальные экскурсии, каждый лауреат получит подарки и памятные сувениры.

## Требования к конкурсным работам

Заявки оформляются в свободной форме и включают:

- 1). Краткую биографию автора (дата и место рождения, образование, работа в СМИ, жанровое и тематическое предпочтение).
- 2). Данные автора (портрет и крупный план в формате jpeg, контактные телефоны и эл. почту).
- 3). Информацию о СМИ. Для печатных изданий - название, город, тираж, периодичность. Для телерадиопрограммы - название телеканала/радиостанции, тип вещания (кабельное или спутниковое, городская социальная сеть), дата эфира, хронометраж, ФИО режиссёра и редактора. Для кинофильма - название, время и цель создания, хронометраж, ФИО автора, сценариста, режиссёра, ведущих героев, оператора, контакты. Для интернет-материалов – веб-адрес, год основания, тематическая специализация, ФИО главного редактора или директора интернет-проекта.

## Условия

К участию приглашаются штатные и внештатные журналисты газет, радио, телевидения, интернет-порталов, а также блоггеры социальных сетей. Один участник имеет право представить на конкурс не более одной работы по одной номинации, участвовать можно во всех номинациях. Аналитические и художественно-очерковые материалы предпочтительнее новостных. На конкурс принимаются работы, прошедшие в эфире и опубликованные в 2015-2016 гг.

### *\*ТЕХНИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ:*

*Материалы печатных или эфирных СМИ, размещённые на интернет-«зеркала» газеты или телерадиокомпаний, участвуют в конкурсе по соответствующей оригинальной номинации. В номинации «интернет» участвуют лишь те материалы, которые не имеют печатного или эфирного аналога.*

*Публикация в газете (журнале) присылается в отсканированном виде, в формате PDF. Материал может иметь и ссылку на публикацию в интернете (для удобства жюри). При этом на материале должна быть чётко обозначена дата его выхода в печать.*

*Эфирные материалы присылаются через файлообменные сайты или со ссылкой на их размещение в интернете. Возможно оформление коллективной заявки от всей команды, которая готовила данный материал к эфиру. Звуковая дорожка должна быть сведена в формат topo. Любые звуковые стерео форматы не желательны.*

### **Неопубликованные работы на конкурс не принимаются!**

**Жюри** формируется из представителей и учредителей СМИ, Союза журналистов России (СЖР), Ассоциации журналистов-экологов и общественности. Лучшие материалы определяются путём прямого голосования простым большинством голосов в ходе открытого обсуждения. Возглавляет жюри председатель СЖР В.Л. Богданов.

## Контактная информация организаторов

Заявки необходимо направлять в два адреса: [env.jour.russia@gmail.com](mailto:env.jour.russia@gmail.com), [eco-competition@mail.ru](mailto:eco-competition@mail.ru)

Тел. для справок: 8(925)350-6225

Интернет: [www.eco-youth.ru](http://www.eco-youth.ru) <http://vk.com/mosecoyouth>

Хеш-тег программы: [#youth4eco](https://twitter.com/youth4eco)

«Программа "Молодёжь за природу Москвы" реализуется на средства субсидии из бюджета г.Москвы, полученной по итогам проводимого Комитетом общественных связей Конкурса для социально-ориентированных некоммерческих организаций».